

# ■ Demandas y expectativas educativas: ¿Qué esperan las familias de los barrios populares de la educación?

**Autores:**

**Carolina Franchi, Violeta Pastoriza, Jazmín Rodríguez Musso y Giuliana Tanzi** (RENABAP/SISU) -  
**Gabriela Catri y Eugenia Orlicki** (Observatorio de Argentinos por la Educación)

**Cómo citar:**

Franchi, C., Pastoriza, V., Rodríguez Musso, J., Tanzi, G., Catri, G. & Orlicki, E. (2022). Demandas y expectativas ¿Qué esperan las familias de los barrios populares de la educación? Observatorio Argentinos por la Educación.

## INTRODUCCIÓN

—  
**Existe una idea instalada que asocia a la escuela con una buena salida laboral. 9 de cada 10 encuestadas manifiesta que las posibilidades de sus hijos e hijas de conseguir empleo crecen si terminan el secundario.**

# — Demandas y expectativas: ¿Qué esperan las familias de los barrios populares de la educación?

**Carolina Franchi, Violeta Pastoriza, Jazmín Rodríguez Musso, Giuliana Tanzi (RENABAP/SISU) Gabriela Catri y Eugenia Orlicki** (Observatorio de Argentinos por la Educación)

\*Agradecemos la colaboración de los/as promotores/as de la SISU en el relevamiento de la información.

El contexto

-

## Introducción

Durante junio de 2022, el Observatorio de Argentinos por la Educación en conjunto con la Secretaría de Integración Socio Urbana (SISU) llevaron adelante una encuesta nacional de educación en Barrios Populares. Se trató de un relevamiento realizado a una muestra exploratoria de 540 familias con hijos e hijas en la escuela primaria y secundaria. A través de esta encuesta se buscó identificar las demandas y expectativas de las familias de los barrios populares respecto de la educación de sus hijos/as.

El recorte en familias de barrios populares nos permite hacer foco en sus propias demandas y percepciones. A lo largo del informe exploraremos las características valoradas a la hora de elegir una escuela, las opiniones respecto de las condiciones de infraestructura, el funcionamiento de los servicios de alimentación escolar, las demandas de las familias en términos generales y de contenidos, y la percepción del vínculo entre la escuela y el mundo del trabajo.

La investigación fue realizada en los barrios populares del país de acuerdo a cómo los identifica el Registro Nacional de Barrios Populares (RENABAP)<sup>1</sup>. Se aplicaron 540 encuestas en 24 barrios populares de diferentes provincias. La selección de los barrios encuestados se basó en la disponibilidad de promotores/as territoriales para la recolección de datos. Sobre la lista inicial de barrios, se sortearon las familias participantes. La encuesta no es representativa del universo de habitantes de barrios populares. Por lo tanto, los resultados presentados en este documento deben ser tomados con cautela al momento de ser extrapolados al total del universo de familias habitantes en barrios registrados en el RENABAP. Sin embargo, este estudio exploratorio nos permite identificar tendencias sobre las demandas y expectativas de las familias en torno a la educación.

La encuesta fue complementada con un estudio etnográfico<sup>2</sup> que buscó rastrear y reconocer los discursos que giran en torno a la educación en barrios populares de la Argentina. Este estudio tuvo lugar en cuatro barrios populares, tres de ellos del Gran Buenos Aires y uno ubicado en la Capital Federal.

---

<sup>1</sup> El Registro Nacional de Barrios Populares en Proceso de Integración Socio Urbana se encuentra radicado dentro de la Secretaría de Integración Socio Urbana (SISU - Min. Desarrollo Social). Su objetivo principal es la recolección, generación y sistematización de información sobre los barrios populares del país, viviendas, familias y personas que allí residen. A los fines del Registro, se entiende por barrio popular a aquellos que se encuentren integrados con un mínimo de ocho (8) familias agrupadas o contiguas, en donde más de la mitad de la población no cuente con título de propiedad del suelo ni con acceso regular a al menos dos (2) de los servicios básicos -red de agua corriente, red de energía eléctrica con medidor domiciliario y/o red cloacal- (Decreto 358/17). Para más información, dirigirse a: <https://www.argentina.gob.ar/desarrollosocial/renabap>

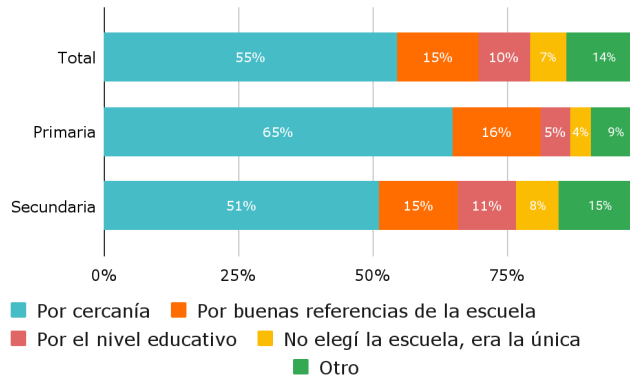
<sup>2</sup> La etnografía es un método cualitativo de investigación que busca conocer las prácticas y discursos que caracterizan a un grupo o grupos sociales en el territorio en el que estos se encuentran y desarrollan. Para llevar a cabo un estudio etnográfico es necesario que los investigadores a cargo se dispongan en el territorio de forma prolongada, a fin de familiarizarse con el contexto que los rodea y su dinámica diaria. El estudio fue llevado a cabo por la consultora Trespuntozero.

Los datos

## ¿Cómo las familias seleccionan la escuela?

En este primer apartado se exponen los principales motivos expresados por las familias para la elección de la escuela de sus hijos/as<sup>3</sup>. En el caso de las encuestadas con hijos/as en primaria, el 65% indicó que la principal razón por la que eligió la escuela es la cercanía. El resto de los factores señalados son: por buenas referencias de la escuela (16%), y por el nivel educativo (5%). En el caso de secundaria, la cercanía también es la principal razón señalada en este caso por el 51% de las encuestadas. Luego aparecen las buenas referencias de la escuela (15%) y el nivel educativo (11%).

**Gráfico 1.** Razón principal por la que eligió la escuela a la que asisten sus hijo/as.

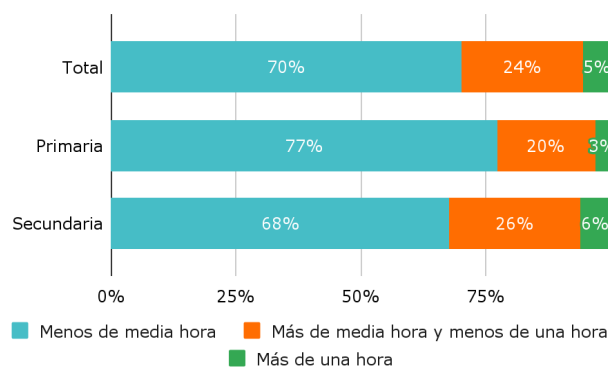


Fuente: SISU y Observatorio de Argentinos por la Educación

El estudio etnográfico encontró, en igual sentido, que la totalidad de las madres con las que se conversó eligen escuelas a las que pueden llegar caminando en no más de 30 minutos. La cercanía fue un factor determinante a la hora de elegir la escuela, podría decirse que el más importante de todos, al punto de que las escuelas que no cumplieran con el requisito de la cercanía no eran consideradas, independientemente de las virtudes que pudieran presentar. De acuerdo con la encuesta, el 58% de las familias señala que sus hijos/as van habitualmente a pie a la escuela, el 29% en colectivo, tren o subte y el 13% en otros medios.

Estos resultados están en línea con lo reportado respecto del tiempo que tardan en llegar a la escuela los y las estudiantes de barrios populares. En el gráfico 2 se observa que el 70% de las encuestadas declara que su hijo/a tarda habitualmente menos de media hora en llegar a la escuela, el 24% tarda más de media hora y menos de una hora y el 5% más de una hora. Los porcentajes difieren en el caso de acceso a primaria o secundaria. En el caso de primaria, el 77% tarda menos de media hora y solo el 3% más de una hora, mientras que en secundaria, el 68% tarda menos de media hora y el 6% más de una hora.

**Gráfico 2.** Tiempo que tarda habitualmente en llegar a la escuela.



Fuente: SISU y Observatorio de Argentinos por la Educación

<sup>3</sup> El 91,8% de las familias encuestadas envían a sus hijos/as a escuelas de gestión estatal, seguido por 6,5% de gestión privada y 1,7% de gestión social. Los factores determinantes de los que eligen la escuela pública son similares a los totales, mientras que, en el grupo de los que eligen la gestión privada, los principales factores son: cercanía (37%), nivel educativo (37%) y buenas referencias de la escuela (17%).

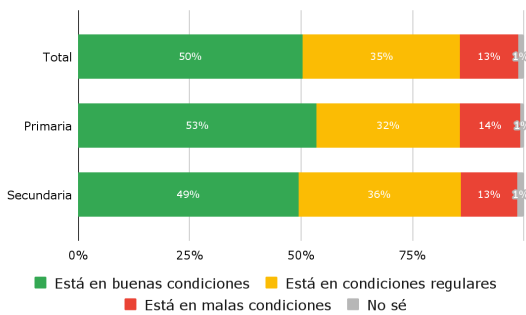
Los datos

## Infraestructura

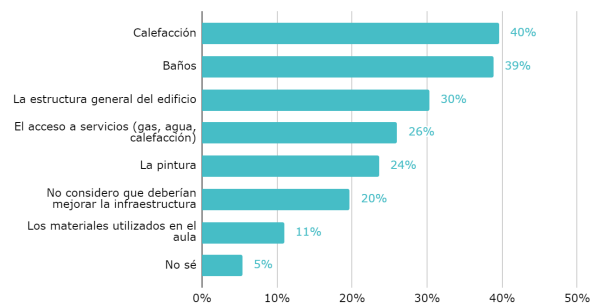
La encuesta también indaga acerca de la percepción de la infraestructura de la escuela a la que van sus hijos. El gráfico 3 muestra que el 13% considera que el edificio de la escuela está en malas condiciones, el 35% en condiciones regulares y el 50% que están en buenas condiciones. No se observan diferencias significativas entre las escuelas primarias y secundarias.

En cuanto a las cuestiones relacionadas con la infraestructura que deben mejorarse, las más señaladas son la calefacción por el 40% de las encuestadas y los baños por el 39% (ver gráfico 4). Luego, aparecen la estructura general del edificio (30%), el acceso a los servicios (26%) y la pintura (24%). Sólo el 20% de la encuestadas señala que no considera que deban hacerse mejoras.

**Gráfico 3.** Condiciones en las que perciben el edificio de la escuela donde asiste su hijo/a



**Gráfico 4.** Cuestiones relacionadas con la infraestructura que consideran que deben mejorarse

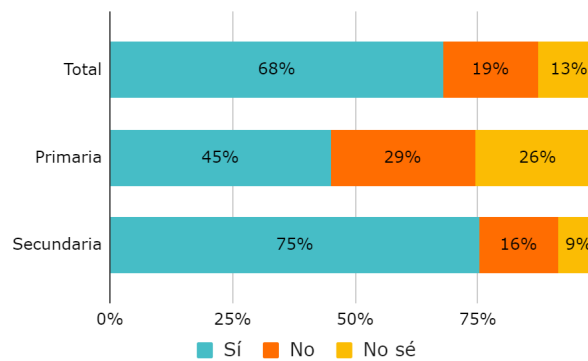


Fuente: SISU# y Observatorio de Argentinos por la Educación

En la etnografía la cuestión edilicia aparece como bien valorada. Se mencionan problemas respecto al gas y/o el agua pero siempre coyunturales y con una pronta resolución. En ese sentido, las familias reportan compromiso por parte de las autoridades para la resolución de problemáticas de infraestructura. También señalan como un inconveniente para la asistencia a clases el estado de los accesos, sobre todo los días de lluvia.

Otro aspecto relevado por la encuesta es el acceso de la escuela a internet y dispositivos para la conexión. En el caso de primaria, el 45% de las encuestadas declara que la escuela de su hijo/a tiene acceso a internet, mientras que el 29% declara que no tiene acceso y el 26% que no sabe. En el caso de secundaria, el porcentaje que señala que tienen es 75% mientras un 16% que no tiene y solo un 9% no sabe.

**Gráfico 5.** Porcentaje de escuelas que tienen acceso a internet



Fuente: SISU y Observatorio de Argentinos por la Educación

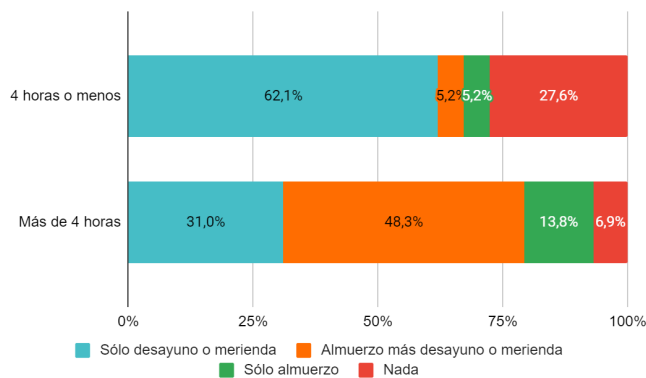
Los datos

### Servicio de alimentación escolar

En cuanto a las comidas que brinda la escuela, en la mayoría de los casos, la prestación se encuentra relacionada con la cantidad de horas que asiste a la escuela. Para el caso de primaria, el gráfico 6 muestra que el 62,1% de los y las estudiantes que van 4 horas o menos y el 31,0% de los que van más de 4 horas reciben sólo desayuno o merienda, mientras que sólo el 5,2% del primer grupo recibe también almuerzo y el 48,3% de los que van más de 4 horas lo recibe. El 5,2% recibe sólo almuerzo en el caso de ir 4 o menos horas y 13,8% en el caso de ir más de 4 horas. A su vez, el 27,6% de las encuestadas declara que su hijo/a no recibe ninguna alimentación si asisten 4 horas o menos y ese porcentaje disminuye a 6,9% cuando van más de 4 horas.

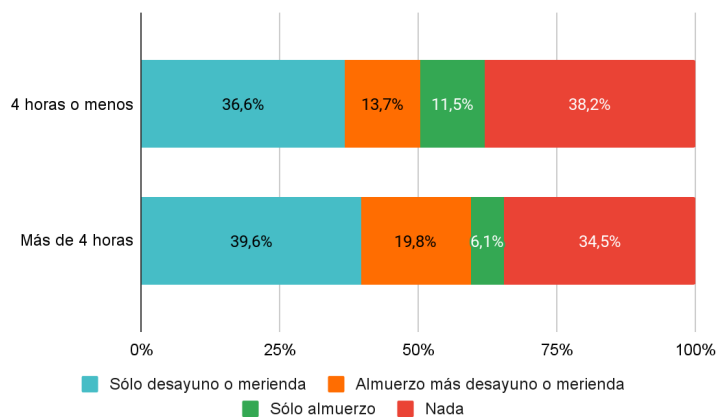
Para el caso de secundaria, el gráfico 7 muestra que el 36,6% de los y las estudiantes que van 4 horas o menos y el 39,6% de los que van más de 4 horas reciben desayuno y /o merienda, mientras que el 13,7% del primer grupo recibe también almuerzo y el 19,8% de los que van más de 4 horas lo recibe. El 11,5% recibe solo almuerzo en el caso de ir 4 o menos horas y 6,1% en el caso de ir más de 4 horas. El 38,2% de las encuestadas declara que su hijo/a no recibe ninguna alimentación si asisten 4 horas o menos y ese porcentaje disminuye a 34,5% cuando van más de 4 horas.

**Gráfico 6.** Prestación alimentaria recibida por alumnos/as de primaria según cantidad de horas en la escuela



Fuente: SISU# y Observatorio de Argentinos por la Educación

**Gráfico 7.** Prestación alimentaria recibida por alumnos/as de secundaria según cantidad de horas en la escuela



Fuente: SISU# y Observatorio de Argentinos por la Educación

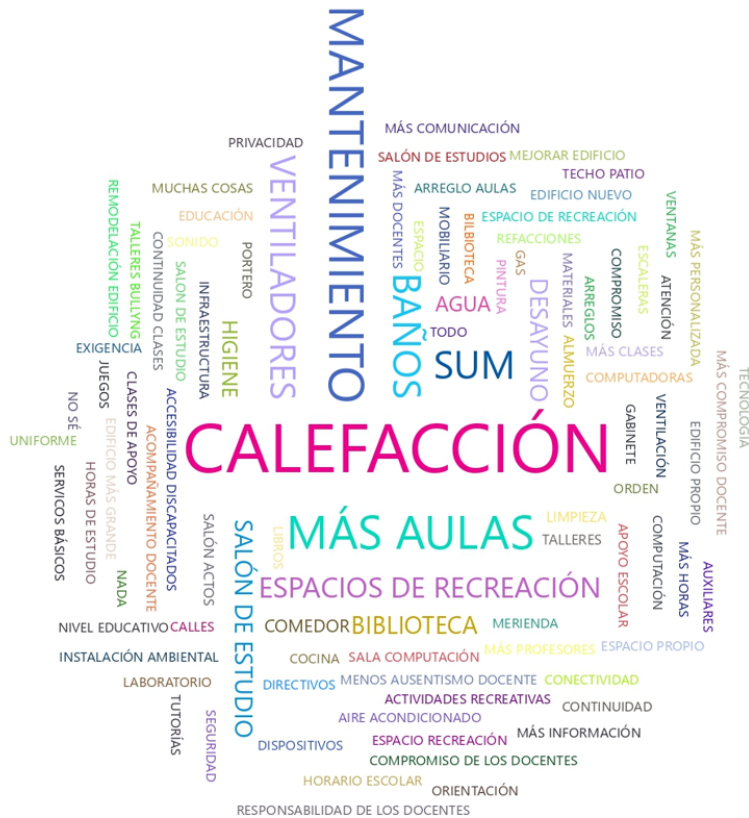
El estudio etnográfico también encontró que los chicos reciben al menos una comida en la escuela, dependiendo del turno al que asisten. En la mayoría de los casos, los chicos y chicas decían disfrutar de la comida, y que comparándola con la que comían por fuera de la escuela, era de igual o mejor calidad. En una de las escuelas recibían el MESA (Módulo de Soberanía Alimentaria), o “el bolsón” con comentarios positivos aunque algunos señalan el faltante de carne.

Los datos

### Demandas de las familias

En otro apartado, se exploran las demandas espontáneas de las familias encuestadas respecto de qué cosas creen que faltan en la escuela donde asisten sus hijos/as y qué otras cosas les gustaría que sus hijos/as aprendan en la escuela. El gráfico 8 muestra, a través de una nube de palabras, que entre los reclamos más frecuentes se encuentran la necesidad de más aulas, espacios de recreación, mayor mantenimiento, seguridad, y calefacción.

**Gráfico 8.** Nube de palabras sobre las cosas que creen las encuestadas que faltan en la escuela donde va su hijo/a



Fuente: SISU# y Observatorio de Argentinos por la Educación

En la nube de palabras del gráfico 9, que captura aquellas cosas que a las encuestadas les gustaría que la escuela les enseñe a sus hijos/as, se observa que si bien se pretende que la escuela aborde diferentes cuestiones en su currícula como ESI, arte, deporte, cultura, los intereses por oficios, idiomas y actividades vinculadas al mundo del trabajo, son predominantes.

**Gráfico 9.** Nube de palabras sobre si les gustaría que le enseñen otras cosas en la escuela y cuáles



Fuente: SISU# y Observatorio de Argentinos por la Educación

En el estudio etnográfico, las demandas aparecieron más asociadas a la idea de una escuela ideal que a una crítica o faltante de la escuela actual. Allí se mencionó la ampliación de ciertos contenidos (matemática e inglés, sobre todo), formación laboral y en oficios, (como el caso de las escuelas técnicas), más y mejores dispositivos psicoterapéuticos para ayudar a la convivencia en la escuela.



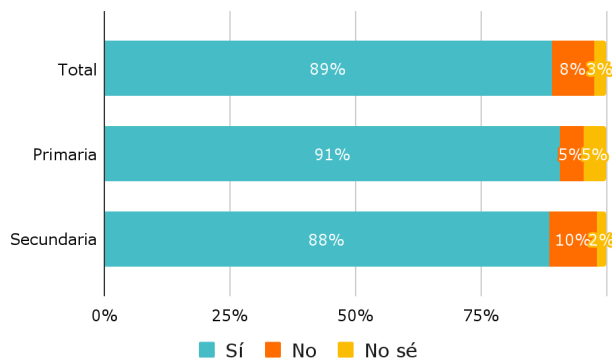
Los datos

-

## Relación con el mundo del trabajo

Respecto a la relación de la escuela con el mundo del trabajo, se observa una valoración positiva de las familias en la relación entre la finalización y las posibilidades futuras de conseguir empleo. El 89% de las encuestadas, manifiesta que las posibilidades de sus hijos e hijas de conseguir empleo crecen si terminan el colegio secundario y continúan estudiando y formándose. No hay diferencias significativas respecto de las respuestas de aquellas familias con hijos/as en la escuela primaria (91%, más lejos del mundo laboral) y en la escuela secundaria (88%).

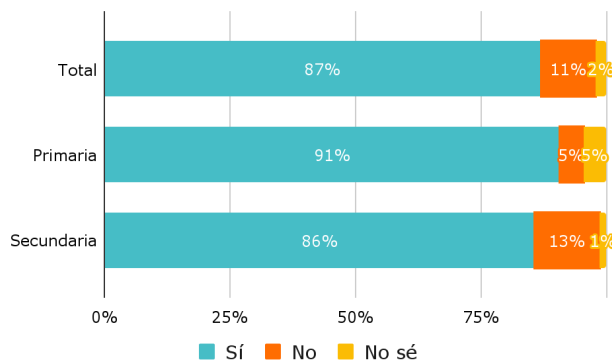
**Gráfico 10.** Porcentaje de encuestadas según si cree que su hijo/a va a tener más posibilidades de conseguir trabajo si termina el secundario.



Fuente: SISU y Observatorio de Argentinos por la Educación

En el mismo sentido, el 87% de las encuestadas afirma querer que sus hijos e hijas cuenten con formación profesional y laboral mediante prácticas en oficios. Nuevamente, las respuestas de familias con hijos/as en la escuela primaria (más lejanos en el tiempo a la vida laboral) están levemente por encima de aquellos con hijos/as en la escuela secundaria (91% contra 86%).

**Gráfico 11.** Porcentaje de encuestadas que le gustaría que sus hijos/as hiciera prácticas en oficio



Fuente: SISU y Observatorio de Argentinos por la Educación

En esta línea, las y los etnógrafos encontraron una idea muy instalada y potente que asocia a la escuela con una buena salida laboral y una identidad cívica reconocida socialmente. En diálogo con las entrevistadas muchas veces surgía la pregunta respecto a la utilidad o pertinencia de la escuela. Las respuestas inmediatas, se podrían resumir en dos expresiones: “Para ser alguien en la vida” y “Para tener un futuro”. Sin embargo, también aparecen señales de que esta construcción de sentido puede estar deteriorada con frases como “La educación no es la misma que teníamos”. De esta forma, el estudio etnográfico señala que si el sentido de ir a la escuela se mantiene vivo es porque cuenta con una representación anclada en un ideal y no necesariamente en las experiencias vividas que muchas veces son frustrantes y parecen atentar contra esta percepción.

Comentarios finales

## Comentarios finales

1. El estudio cuantitativo y el etnográfico coinciden en señalar que la elección de escuela se basa principalmente en la cercanía. De esta forma, se observa que el 70% de las encuestadas declara que su hijo/a tarda habitualmente menos de media hora en llegar a la escuela, es decir que la presencia de instituciones cercanas a los espacios de vida tienen un peso relevante en la elección de las instituciones asegurando el acceso y asistencia escolar.
2. El 35% de las encuestadas señala que la infraestructura de la escuela donde asiste su hijo/a se encuentra en condiciones regulares y el 50% que está en buenas condiciones. Las cuestiones para mejorar más señaladas son la calefacción y los baños. En cuanto a las demandas espontáneas, entre los reclamos más frecuentes se encuentran la necesidad de más aulas, espacios de recreación, mayor mantenimiento, seguridad, y calefacción. En cuanto al acceso a internet, se observa una gran diferencia entre escuelas primarias y secundarias, ya que sólo el 45% de las encuestadas con hijos/as en primaria declara que la escuela de su hijo/a tiene acceso mientras que en secundaria el porcentaje aumenta a 75%.
3. Parecería ser que en la mayoría de los casos, solo una comida liviana (desayuno/merienda) es la que se otorga y no un plato fuerte alimentario como el almuerzo. En primaria, solo el 10,4% de los que van 4 horas o menos reciben almuerzo mientras que ese porcentaje aumenta a 62,1% en el caso de los que van más de 4 horas. En el caso de secundaria, reciben almuerzo el 25,2% de los que asisten 4 o menos horas y el 25,9% de los que asisten más de 4 horas.
4. Entre las cosas que a las familias encuestadas les gustaría que la escuela les enseñe a sus hijos/as, las predominantes son: oficios, idiomas y actividades vinculadas al mundo del trabajo. El 89% de las encuestadas manifiesta que las posibilidades de sus hijos e hijas de conseguir empleo crecen si terminan el colegio secundario y continúan estudiando y formándose. El 87% de las encuestadas afirma querer que sus hijos e hijas realicen prácticas en oficios para su posterior salida al mundo del trabajo. De acuerdo a lo respondido, las familias dejan a un lado los debates respecto a los contenidos específicos de las materias dictadas y avanzan hacia una reflexión en términos más amplios de la currícula: el interés está en que se revea de manera estructural qué es lo que se enseña en vistas al futuro de sus hijos e hijas para su inserción en el mundo del trabajo.

Anexo

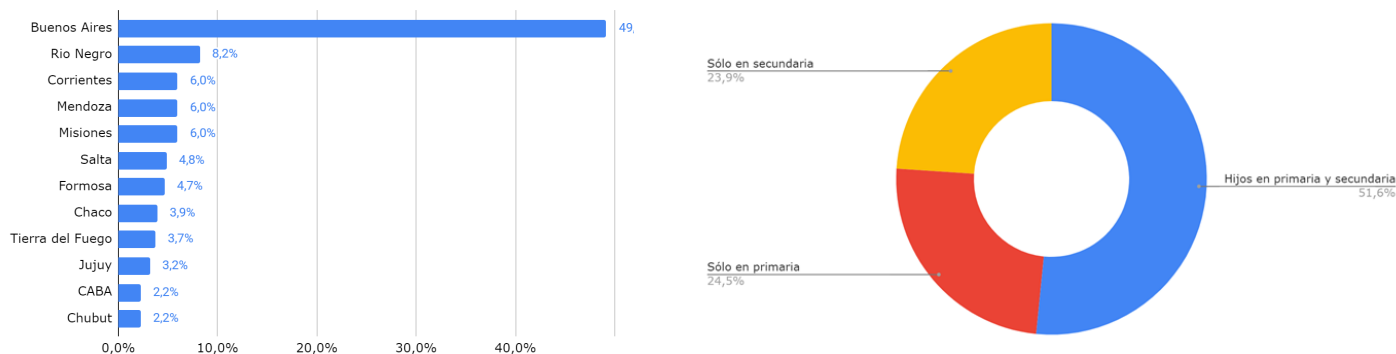
## Apartado metodológico

La población objetivo de la encuesta son las familias de barrios populares del RENABAP con miembros en edad escolar, tanto en primaria como en secundaria. Se le pidió a la mujer del hogar que responda el cuestionario por el miembro de mayor edad que asiste a la escuela.

Para el armado de la muestra se seleccionaron al azar 500 familias de los barrios populares registrados en el RENABAP donde la SISU tenía presencia en ese momento para el desarrollo del relevamiento. No se observan diferencias estadísticamente significativas entre estos barrios y otros barrios del RENABAP.

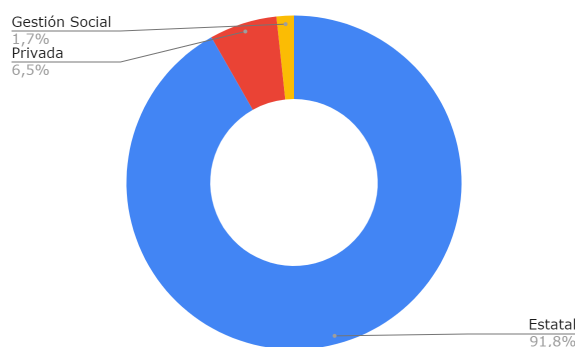
El relevamiento fue llevado a cabo en el mes de junio por promotores y promotoras a los cuales se les entregó un listado de familias para entrevistar y desde un dispositivo móvil recogieron las respuestas de las familias entrevistadas. Finalmente, se encuestaron 540 familias, 370 corresponden al listado de barrios entregado inicialmente. El gráfico señala que la muestra abarcó a 12 jurisdicciones donde Buenos Aires representa el 49% de las encuestadas. A su vez, de las encuestadas el 75,5% tiene un hijo mayor en secundaria y el 24,5% un/a hijo/a mayor en primaria (gráfico II). El gráfico III muestra que el 92% de las encuestadas envía a sus hijos/as a escuelas de gestión estatal, el 6% de gestión privada y el 2% de gestión social.

**Gráfico I.** Distribución de encuestadas por provincia **Gráfico II.** Distribución por nivel del/de la hijo/a mayor



Fuente: SISU y Observatorio de Argentinos por la Educación

**Gráfico III.** Distribución de encuestadas por gestión a la que asiste el hijo/a mayor



Fuente: SISU y Observatorio de Argentinos por la Educación

**ARGENTINOS**  
*por la* **educación**